

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN LONG THÀNH**

Số: 162881 /UBND-KT
V/v tuyên truyền “Tuần hàng
Việt Nam” năm 2020.

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Long Thành, ngày 15 tháng 12 năm 2020

Kính gửi:

- Thủ trưởng các phòng ban chuyên môn;
- UBND các xã, thị trấn;

UBND huyện nhận được Văn bản số 3514/STTTT-BCXBTTBC ngày 01/12/2020 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc tuyên truyền “Tuần hàng Việt Nam” năm 2020 (*Văn bản đính kèm*). Về nội dung này; Chủ tịch UBND huyện Long Thành có ý kiến như sau:

Giao Thủ trưởng các phòng ban chuyên môn, UBND các xã, thị trấn đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền “Tuần hàng Việt Nam” năm 2020 đến các tổ chức, cá nhân có liên quan biết và tham gia chương trình nhằm hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; góp phần quảng bá hàng Việt, các sản phẩm OCOP đến tất cả người dân trên địa bàn huyện biết, tiêu dùng./.:/

Nơi nhận :

- Như trên;
- Chủ tịch, PCT.UBND huyện;
- Chánh, Phó VP;
- Lưu VT-KT (Thức).

CV 3514 STTTT- Tuyên truyền Tuần hàng Việt Nam

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Văn Tiếp

UBND TỈNH ĐỒNG NAI
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Số: 3514 /STTTT-BCXBTTBC
V/v tuyên truyền “Tuần hàng Việt Nam”
năm 2020

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đồng Nai, ngày 01 tháng 12 năm 2020

Kính gửi:

- Báo Đồng Nai;
- Đài Phát thanh Truyền hình Đồng Nai;
- UBND các huyện, thành phố Long Khánh và Biên Hòa.

Sở Thông tin và Truyền thông nhận được Kế hoạch số 5148/KH-SCT ngày 04/11/2020 của Sở Công Thương về tổ chức “Tuần hàng Việt Nam” năm 2020.

Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan báo chí tỉnh, UBND các huyện, thành phố Long Khánh và Biên Hòa (chi đạo hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã) tổ chức tốt công tác thông tin tuyên truyền về “Tuần hàng Việt Nam” năm 2020, diễn ra từ ngày 12/12/2020 đến 18/12/2020. Trong đó, tập trung tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tuyên truyền quảng bá hàng Việt, các sản phẩm OCOP để người dân biết và tham gia chương trình.

Đề nghị các đơn vị quan tâm thực hiện.

Trân trọng./.

(Gửi kèm Kế hoạch số 5148/KH-SCT ngày 04/11/2020 của Sở Công Thương).

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, BCXBTTBC.

KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Hoàng Khai

UBND TỈNH ĐỒNG NAI
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: 5148 /KH-SCT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đồng Nai, ngày 04 tháng 11 năm 2020

KẾ HOẠCH
Tổ chức “Tuần hàng Việt Nam” năm 2020

Căn cứ Quyết định số 1344/QĐ-UBND ngày 29/4/2020 của UBND tỉnh Đồng Nai ban hành Chương trình xúc tiến thương mại năm 2020 tỉnh Đồng Nai;

Căn cứ Kế hoạch số 29-KH/BCĐ ngày 12/3/2010 của Ban Chỉ đạo cuộc vận động tỉnh Đồng Nai về việc thực hiện Thông báo kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị (khóa X). Kế hoạch số 8983/KH-UBND ngày 23/9/2014 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc triển khai thực hiện Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014 - 2020.

Sở Công Thương lập kế hoạch tổ chức “Tuần hàng Việt Nam” năm 2020 như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

- Tác động trực tiếp vào nhận thức và tình cảm của người tiêu dùng đối với hàng Việt, thể hiện lòng yêu nước của người Việt Nam và sự thích ứng của hàng hóa, dịch vụ Việt Nam đối với người tiêu dùng;

- Nhằm kích cầu tiêu dùng, thúc đẩy người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh biết đến và tiêu thụ nhiều hơn các loại sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp trong tỉnh Đồng Nai thông qua chương trình khuyến mại được triển khai rộng khắp tại các điểm bán hàng trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

- Tăng cường hỗ trợ quảng bá hàng Việt, các sản phẩm OCOP, đồng thời cung cấp sản phẩm có thương hiệu uy tín đến tay người tiêu dùng với giá cả hợp lý, trên cơ sở đó phát huy, phát triển nền sản xuất hàng hóa Việt Nam;

- Xây dựng và giới thiệu hình ảnh, thương hiệu có uy tín của tỉnh, quốc gia để phát triển một cách bền vững, hấp dẫn du khách và các nhà đầu tư.

II. NỘI DUNG

- Tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị;

- Tổ chức các điểm bán hàng giảm giá, khuyến mãi tại các siêu thị, trung tâm thương mại, điểm mua sắm trên địa bàn tỉnh;

- Hỗ trợ thông tin quảng bá cho các doanh nghiệp có sản phẩm tiêu biểu, các sản phẩm OCOP, siêu thị, trung tâm thương mại, các nhà phân phối trên website của Trung tâm Xúc tiến Thương mại trong suốt thời gian diễn ra Chương trình “Tuần hàng Việt Nam”.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian

- Thời gian khởi động chương trình: từ ngày 16/11/2020.
- Thời gian tổ chức “Tuần hàng Việt Nam”: từ ngày 12/12 đến ngày 18/12/2020.

2. Địa điểm

- Tại một số doanh nghiệp, các chợ, cửa hàng tiện lợi, siêu thị, trung tâm thương mại, điểm mua sắm trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

3. Thành phần chỉ đạo, thực hiện

- Sở Công Thương	Trưởng ban
- Sở Thông tin- Truyền thông, Đài PTTH, } Báo Đồng Nai.	Đơn vị tuyên truyền
- Phòng Kinh tế/Phòng Kinh tế và Hạ tầng } các huyện, Thành phố Long Khánh, Biên Hòa	Đơn vị triển khai trên địa bàn
- Trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, } các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh	Đơn vị trực tiếp thực hiện

4. Công tác tổ chức

- Sở Công Thương giao Trung tâm Xúc tiến Thương mại Đồng Nai chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan vận động doanh nghiệp, cơ sở sản xuất - kinh doanh tích cực tham gia chương trình; chuẩn bị toàn bộ nội dung liên quan đến công tác triển khai thực hiện chương trình “Tuần hàng Việt Nam”; Trung tâm Xúc tiến Thương mại Đồng Nai phối hợp Đài Phát thanh truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai Nai thực hiện một số chuyên đề về “Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt” để tuyên truyền rộng rãi;

- Sở Công Thương giao nhiệm vụ Phòng Quản lý Thương mại - Sở Công Thương thực hiện hướng dẫn, tiếp nhận và giải quyết thông báo đăng ký chương trình khuyến mại của các doanh nghiệp một cách nhanh chóng, kịp thời, chính xác và đảm bảo đúng quy định pháp luật;

- Đề nghị Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch/UBND các huyện, thành phố Long Khánh, Biên Hòa hỗ trợ việc cấp giấy phép treo băng rôn, cờ phướn, xe tuyên truyền trên các tuyến đường và tại các điểm mua sắm giảm giá, khuyến mãi; Đề nghị chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến Du lịch tổ chức lồng ghép chương trình xúc tiến dịch vụ du lịch trên toàn tỉnh Đồng Nai để giới thiệu hình ảnh, thương hiệu hấp dẫn du khách trong và ngoài tỉnh;

- Đề nghị Sở Thông tin - Truyền thông, UBND các huyện, thành phố Long Khánh, Biên Hòa: hỗ trợ chỉ đạo việc thông tin, tuyên truyền trên Đài phát thanh địa phương và xe loa lưu động tuyên truyền trước và trong thời gian diễn ra “Tuần hàng Việt Nam” đến mọi tầng lớp nhân dân;

- Đài Phát thanh - Truyền hình, Báo Đồng Nai tăng cường thời lượng phát sóng, chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

- Phòng Kinh tế/Kinh tế và Hạ tầng các huyện, thành phố Long Khánh, Biên Hòa: tổ chức triển khai, vận động các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng tiêu dùng Việt Nam. Ban quản lý các chợ tuyên truyền, vận động các hộ kinh doanh tích cực tham gia

“Tuần hàng Việt Nam”;

- Các siêu thị, trung tâm thương mại, chợ, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh: xây dựng kế hoạch tham gia “Tuần hàng Việt Nam” như: chương trình khuyến mại giảm giá, chuẩn bị đủ lượng hàng cung cấp tại các điểm mua sắm, in ấn các ấn phẩm quảng cáo, ... Thực hiện treo băng rôn tại điểm bán hàng (*băng rôn do Trung tâm Xúc tiến Thương mại thực hiện giao cho đơn vị*);

5. Tiến độ, phân công thực hiện

TT	Nội dung công việc	Thời gian	Đơn vị thực hiện chính	Đơn vị phối hợp
I	Giai đoạn chuẩn bị			
1	Làm việc trực tiếp về công tác chuẩn bị “Tuần hàng Việt Nam” tại các siêu thị, trung tâm thương mại, các nhà phân phối	23/11 - 27/11/2020	Sở Công Thương (Trung tâm Xúc tiến Thương mại)	Siêu thị, trung tâm thương mại, các nhà phân phối
2	Tổng hợp địa điểm treo băng rôn, cờ phướn	16/11 - 25/11/2020	Phòng Kinh tế/ KT và Hạ tầng các huyện, TP. Long Khánh, B.Hòa	Trung tâm Xúc tiến Thương mại
3	Đề nghị Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch cấp giấy phép treo băng rôn, cờ phướn	30/11 - 04/12/2020	Sở Công Thương (Trung tâm Xúc tiến Thương mại)	Sở Văn hóa- Thể thao và Du lịch
4	Đặt in băng rôn, cờ phướn	26/11 - 02/12/2020	Trung tâm Xúc tiến Thương mại	Đơn vị in băng rôn, cờ phướn
II	Giai đoạn phát động			
5	Tiếp nhận, tổng hợp các điểm mua sắm tham gia “Tuần hàng Việt Nam”	07/12 - 11/12/2020	Sở Công Thương (Trung tâm Xúc tiến Thương mại)	Các đơn vị có liên quan
6	Tiếp nhận, tổng hợp, giải quyết thông báo đăng ký chương trình khuyến mại	07/12 - 11/12/2020	Phòng Quản lý Thương mại - Sở Công Thương	Các đơn vị có liên quan
7	Thực hiện treo băng rôn, cờ phướn tại các địa phương, các điểm bán hàng...	09/12 - 11/12/2020	Các đơn vị có liên quan	Trung tâm Xúc tiến Thương mại
8	Truyền truyền, quảng bá “Tuần hàng Việt Nam”	10/12 - 18/12/2020	Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh- Truyền hình	Các đơn vị có liên quan
III	Triển khai chương trình			

9	Theo dõi các hoạt động hưởng ứng của doanh nghiệp: treo băng rôn, cờ phướn, quảng cáo các chương trình khuyến mại	12/12 - 18/12/2020	Sở Công Thương (Trung tâm Xúc tiến Thương mại)	Các đơn vị có liên quan
10	Triển khai Chương trình “Tuần hàng Việt Nam”	12/12 - 18/12/2020	Trung tâm Xúc tiến Thương mại, các huyện, TP.Long Khánh, Biên Hòa	Các đơn vị có liên quan
11	Xử lý và khắc phục các sự cố khi có trường hợp doanh nghiệp không thực hiện đúng cam kết khuyến mại như trong đăng ký cho khách hàng	19/12 - 25/12/2020	Sở Công Thương (Phòng QLTM)	Các đơn vị có liên quan
12	Cập nhật tình hình hoạt động bán hàng của doanh nghiệp để có thêm nhiều tin tức phục vụ cho công tác quảng bá	25/12 - 30/12/2020	Sở Công Thương (Trung tâm Xúc tiến Thương mại)	Các đơn vị có liên quan
IV	Tổng kết chương trình			
13	Tháo gỡ băng rôn, cờ phướn	19/12 - 25/12/2020	Đơn vị trúng thầu băng rôn, cờ phướn	Trung tâm Xúc tiến Thương mại
14	Tổng hợp các báo cáo của doanh nghiệp về tình hình bán hàng “Tuần hàng Việt Nam”, báo cáo UBND tỉnh	25/12 - 30/12/2020	Sở Công Thương (Trung tâm Xúc tiến Thương mại)	Các đơn vị có liên quan
15	Tổ chức họp sơ kết, trao giải thưởng cho các khách hàng may mắn trong chương trình (<i>trong trường hợp tổ chức xổ số trúng thưởng</i>)	25/12 - 31/12/2020	Sở Công Thương (Trung tâm Xúc tiến Thương mại) Siêu thị, trung tâm thương mại, các nhà phân phối	

6. Kinh phí tổ chức

- Các chi phí liên quan đến quảng cáo tại nơi bán, chi phí giảm giá khuyến mại và các chi phí bán hàng, doanh nghiệp tự trang trải trong chi phí lưu thông của doanh nghiệp;
- Các chi phí liên quan đến công tác tổ chức, tuyên truyền, vận động, quảng bá, in-treo băng rôn, cờ phướn,chi trong kinh phí chương trình Xúc tiến Thương mại năm 2020.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình “Tuần hàng Việt Nam” năm 2020, đề nghị các Sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan, doanh nghiệp chuẩn bị tốt nội dung để tham gia chương trình đạt hiệu quả./.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nơi nhận:

- UBMTTQ tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành liên quan;
- UBND các huyện, TP.LK, BH;
- Phòng Kinh tế/KTHT các huyện, TP.LK, BH;
- Các đơn vị, doanh nghiệp tham gia;
- BGĐ Sở Công Thương;
- P. QLTM, P.KHTC-SCT;
- Lưu: VT, XTTM.



Lê Văn Lộc