

Số: /KH-SCT

Đồng Nai, ngày tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2024

Căn cứ Công văn số 1725/VPCP-KTTH ngày 17/3/2024 của Văn phòng Chính phủ về việc thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2024;

Căn cứ Công văn số 1673/BCT-XTTM ngày 18/3/2024 của Bộ Công Thương về việc triển khai tuần lễ Thương hiệu Quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024;

Thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh Đồng Nai tại Công văn số 2755/UBND-KTNS ngày 19/3/2024 về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024; Công văn số 2756/UBND-KTNS ngày 19/3/2024 về việc thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam;

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tuyên truyền Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2024, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4;

b) Tôn vinh, quảng bá thương hiệu và hình ảnh Việt Nam; đồng thời, tăng cường công tác tuyên truyền về phát triển thương hiệu quốc gia trong cộng đồng doanh nghiệp và xã hội trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

c) Động viên và khích lệ các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm và phát triển thương hiệu bền vững, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia;

d) Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; từ đó tạo sự chuyển biến trong lựa chọn, mua sắm hàng hóa cho nhu cầu sản xuất đời sống, xây dựng văn minh tiêu dùng dựa trên tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc;

đ) Tăng cường trách nhiệm tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các cấp, các ngành, các tổ chức xã hội, cơ quan doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

2. Yêu cầu

a) Phối kết hợp tổ chức nhiều hoạt động, hình thức đa dạng, phong phú phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị một cách hiệu quả, thiết thực và tiết kiệm;

b) Thực hiện đăng tải banner, kết nối đường link, Fanpage vào các website của cơ quan, đơn vị (theo hướng dẫn của Bộ Công Thương);

c) Thực hiện in, treo băng rôn theo quy định của Bộ Công Thương tại các cơ sở thương mại trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN CỦA SỞ CÔNG THƯƠNG

1. Thời gian: Từ ngày 15/4/2024 đến ngày 21/4/2024.

2. Địa điểm: Thực hiện treo băng rôn trước công, bên ngoài hoặc bên trong các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, cửa hàng tiện lợi trên địa bàn tỉnh Đồng Nai (theo phụ lục kèm theo).

3. Số lượng: 95 băng rôn.

4. Khẩu hiệu tuyên truyền băng rôn (theo thiết kế của Bộ Công Thương):

**THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM:
NÂNG TẦM NHỮNG GIÁ TRỊ CỐT LÕI**

5. Kinh phí: Từ nguồn kinh phí không thường xuyên do Sở Tài chính giao Sở Công Thương năm 2024.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với các sở, ban, ngành, đơn vị

a) Thực hiện đăng tải banner, kết nối đường link vào website của cơ quan, đơn vị (theo hướng dẫn của Bộ Công Thương nếu có);

b) Tổ chức triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị hiệu quả, thiết thực và tiết kiệm.

2. UBND các huyện, thành phố

a) Chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị có liên quan thực hiện đăng tải banner, kết nối đường link website và Fanpage Chương trình vào website của đơn vị (ngay khi nhận được hướng dẫn từ Bộ Công Thương);

b) Chủ động cân đối và bố trí kinh phí, chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị có liên quan phối hợp tổ chức thực hiện tuyên truyền Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên địa bàn với các hình thức phù hợp; Chỉ đạo công tác giám sát, kiểm tra việc tổ chức thực hiện;

c) Vận động các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thực hiện tuyên truyền Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào

mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 với hình thức phù hợp;

d) Riêng đối với phòng Kinh tế/ phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Chủ động đề xuất triển khai chương trình trên cơ sở kinh phí được cấp từ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của đơn vị;

- Tham mưu UBND cấp huyện, Ban chỉ đạo 264 huyện chỉ đạo Đài phát thanh địa phương, các cơ sở thương mại tăng cường thực hiện công tác tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh và các hình thức phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị;

- Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại – Sở Công Thương triển khai, kiểm tra, kiểm soát việc thực hiện treo, tháo gỡ băng rôn tuyên truyền theo thời gian của Kế hoạch;

- Tổng hợp, thực hiện chế độ thông tin và báo cáo theo quy định.

3. Đài Phát thanh Truyền hình Đồng Nai, Báo Đồng Nai

a) Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên các phương tiện thông tin đại chúng (*theo thông tin Chương trình Tuần lễ Thương hiệu quốc gia, nội dung tuyên truyền theo hướng dẫn của Bộ Công Thương*);

b) Tạo lập các chuyên mục, chuyên trang, chuyên đề, phát sóng về những doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia và các doanh nghiệp tiềm năng sản xuất, kinh doanh hàng Việt trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

c) Tuyên truyền khuyến khích, định hướng sử dụng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến trong lựa chọn, mua sắm hàng hóa cho nhu cầu sản xuất đời sống, xây dựng văn minh tiêu dùng dựa trên tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc.

4. Hiệp hội, Hội ngành nghề, thương nhân trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

a) Tuyên truyền, vận động hội viên, thương nhân tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm và phát triển thương hiệu bền vững, nâng cao sức cạnh tranh sản phẩm doanh nghiệp trên thị trường trong nước và quốc tế.

b) Phối hợp thông báo đến hội viên, thương nhân biết, đăng ký tham gia Lễ khai mạc Tuần lễ Thương hiệu quốc gia, và các hội thảo, diễn đàn thuộc khuôn khổ chương trình do Bộ Công Thương, Cục Xúc tiến Thương mại tổ chức.

c) Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp đăng ký tham gia Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

5. Tổ chức quản lý trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, cửa hàng tiện lợi trên địa bàn tỉnh Đồng Nai

a) Phối hợp thực hiện treo, tháo gỡ băng rôn theo kế hoạch; lưu ý bảo quản băng rôn trong suốt thời gian tuyên truyền, nếu băng rôn bị hư hỏng, xúc dây,... phải kịp thời xử lý;

b) Kết hợp đồng thời các hình thức tuyên truyền Tuần lễ Thương hiệu quốc

gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị.

6. Các phòng, đơn vị thuộc Sở Công Thương

a) Giao phòng Quản lý Thương mại

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan thực hiện in ấn băng rôn, giao cho các cơ sở thương mại trên địa bàn tỉnh để thực hiện treo, tháo gỡ băng rôn theo thời gian của Kế hoạch;

- Phối hợp Ban chỉ đạo 264 tỉnh, các cơ quan truyền thông, báo chí thực hiện tuyên truyền truyền truyền Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai;

- Thực hiện thanh quyết toán kinh phí và báo cáo theo quy định.

b) Giao Văn phòng, phòng Kế hoạch Tài chính – Tổng hợp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển công nghiệp

- Đăng tải banner, kết nối đường link và Fanpage vào website của Sở Công Thương và đơn vị theo hướng dẫn của Bộ Công Thương (nếu có);

- Vận động các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh và phân phối hàng Việt Nam thực hiện tuyên truyền Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 với hình thức phù hợp, thiết thực;

- Giao Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp phối hợp hướng dẫn, thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

(Chi tiết liên hệ Chuyên viên Phòng Quản lý Thương mại - Điện thoại: 02513.822.216 (Thùy) - email: nhuthuy0702@gmail.com)

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2024, đề nghị các sở, ngành, địa phương và đơn vị phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- UBND tỉnh Đồng Nai (báo cáo);
- BCD 264 tỉnh Đồng Nai (báo cáo);
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh (p/h thực hiện);
- UBND các huyện, thành phố (p/h chỉ đạo thực hiện);
- Đài Phát thanh Truyền hình, Báo Đồng Nai (p/h thực hiện);
- Phòng Kinh tế/ Kinh tế và Hạ tầng các huyện, thành phố (t/h);
- Tổ chức quản lý TTTM, siêu thị, chợ, CHTL (thực hiện);
- Giám đốc và các Phó Giám đốc;
- Các phòng, trung tâm thuộc Sở Công Thương (p/h thực hiện);
- Lưu: VT, QLTM. Thuyvtn

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Thái Thanh Phong